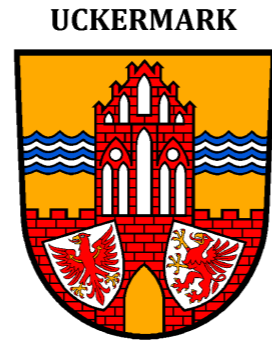




Warsztat transgraniczny - wspólne projekty

Konferencja 10 grudnia 2012

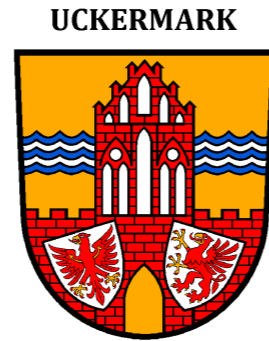
Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Tytuł projektu/ Titel des Projekts:
**Transgraniczny produkt turystyki
wodnej**



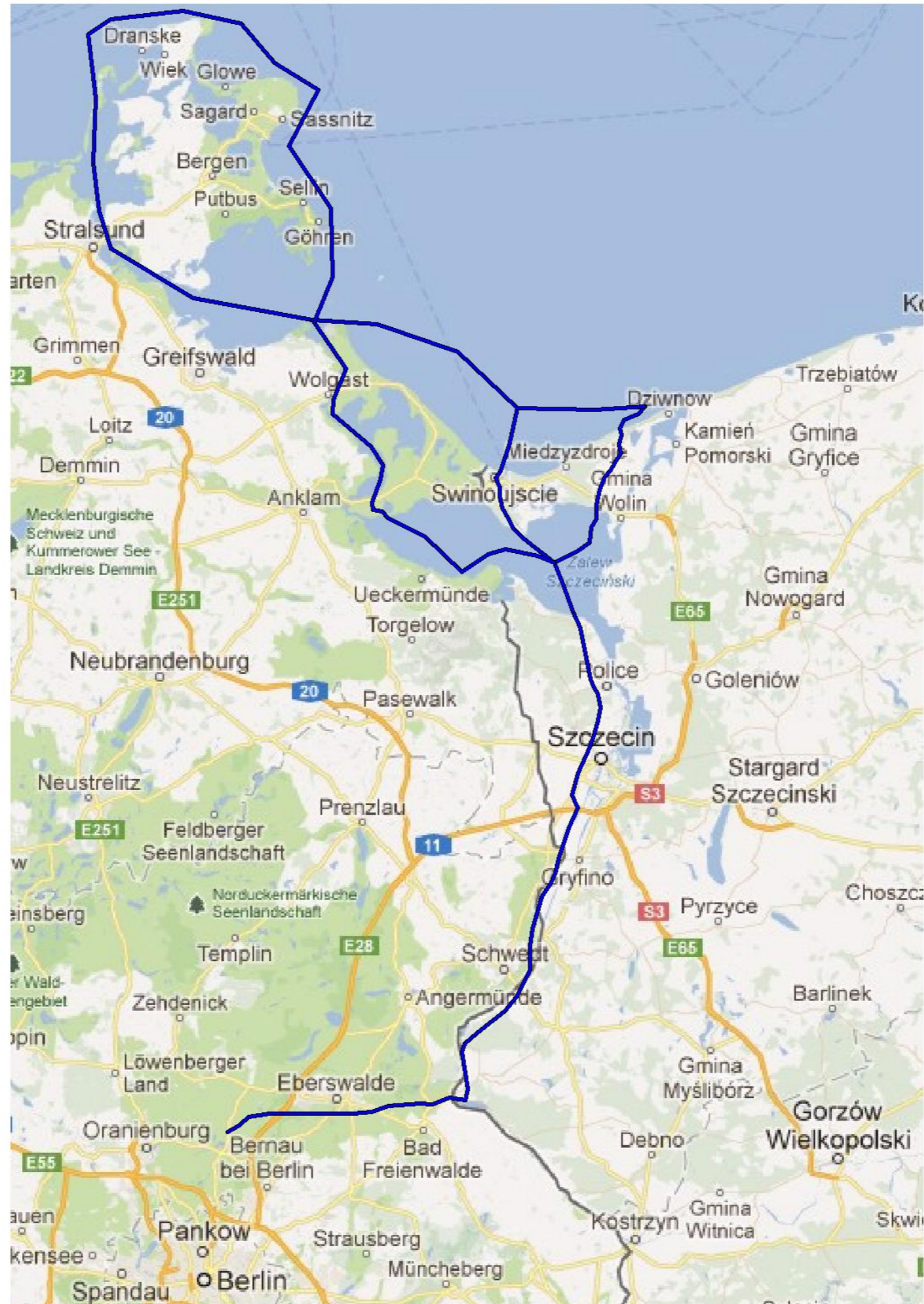
Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Cel projektu/ Ziel des Projekts: **Wzrost ruchu turystycznego na akwenach transgranicznych**

Korzyści dla regionu/ Vorteile für die Region:

- Długoterminowe/ langfristig: **rozwój i wzrost oraz większe zatrudnienia w branży turystyki wodnej w obszarze transgranicznym**
- Krótkoterminowe/ kurzfristig: **zbudowanie wspólnego wizerunku obszaru transgranicznego w zakresie turystyki wodnej**

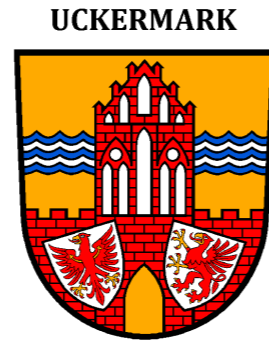


Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Silne strony/ Stärken	Słabe strony/ Schwächen
<ul style="list-style-type: none">• wielkość i atrakcyjność akwenów,• istniejąca i rozwijana infrastruktura,	<ul style="list-style-type: none">• duża ilość podmiotów organizujących turystykę wodną,• brak rozwiniętej współpracy pomiędzy podmiotami turystyki wodnej i samorządami,• zróżnicowany poziom jakości infrastruktury,• uboga oferta uprawiania turystyki wodnej

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Szanse/ Chancen	Zagrożenia/ Bedrohungen
<ul style="list-style-type: none">• Brak granicy- brak barier,• Turystyka wodna na pograniczu jest bardziej popularna,• Możliwość finansowania projektów z INTERREG V	<ul style="list-style-type: none">• Ograniczenia w przeznaczaniu wydatków na promocję,• Uwarunkowania prawne różne w obu państwach

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Działania przewidziane w ramach projektu:

1. Opracowanie strategii marketingu produktu

turystyki wodnej w obszarze transgranicznym:

- Koncepcja marki produktu,
- Logo produktu,
- Nazwa produktu,
- Symbolika,

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald

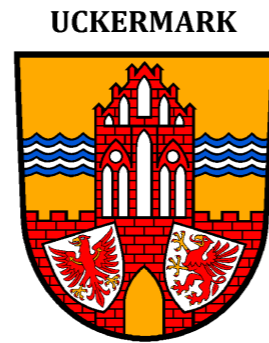


Działania przewidziane w ramach projektu:

2. Konsolidacja sieci marin:

- Wprowadzenie standardów usług oferowanych przez obiekty infrastruktury wodnej
- Wspólna polityka cen i rezerwacji
- Wdrożenie systemu zarządzania i rezerwacji miejsc postojowych w portach jachtowych
- Opracowanie modelu zbierania danych do analizy ruchu turystyki wodnej

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Działania przewidziane w ramach projektu:

3. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej
- Reklama na billboardach,
 - Stoiska na targach,
 - Materiały promocyjne: wydawnictwa, film, foldery i mapy,
 - Wizyty studyjne dziennikarzy, artykuły w czasopismach branżowych,
 - Konferencje tematyczne

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Działania przewidziane w ramach projektu:

- 4. Edukacja żeglarska młodzieży
- wspólne szkolenia żeglarskie
- Warsztaty szantowe - muzyczne
- Poznawanie wspólnego dziedzictwa związanego z morzem
- Organizacja rejsów, regat i obozów żeglarskich z nauką języka
- Udział młodzieży w imprezach marynistycznych
- Nauka języka poprzez żeglarstwo

Landkreis
Vorpommern-
Greifswald



Dziękujemy za uwagę!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!